



Kleid vermisst – Christmas Mode Shopping

Plattform für junge Modedesigner und Eventshopping für Modebegeisterte

Hamburg, den 28.09.09 - am Samstag, 27. und Sonntag 28. November organisiert kleidkunst.de in Hamburg im Hühnerposten 1a ein zweitägiges Ausstellungs- und Shoppingevent gemeinsam mit jungen Modedesignern und Modelabels. Zahlreiche Jungdesigner werden ihre Kollektionen präsentieren und zum Verkauf anbieten. „Ein spannendes Shopping-Erlebnis für Modeliebhaber, Individualisten und Neugierige“, so Elina Artis, Gründerin von Kleidkunst. Ein buntes Rahmenprogramm mit Musik, Modenschau, Lesungen und Aftershoppingparty am Samstagabend ab 21.00 Uhr runden das innovative Event ab. Außerdem wird es einen Publikumspreis für die beste Kollektion geben. Besucher haben die Möglichkeit, die verschiedenen Kollektionen zu bewerten und können extravagante Preise gewinnen. Für das leibliche Wohl ist während beider Veranstaltungstage gesorgt. Der Eintritt kostet € 3,50, davon gehen 50 Cent an das Jugendwerk Hamburg, Förderkreis zu Gunsten Unfall geschädigter Kinder. Beginn der Veranstaltung ist jeweils um 12.00. Am Samstag kann bis 21.00 und am Sonntag bis 19.00 geshoppt werden.

Modeplattform und Vernetzung

Ziel von Kleidkunst ist es ausgesuchte Designermode zu bezahlbaren Preisen einem breitem Publikum zu präsentieren und talentierten Jungdesignern eine Möglichkeit zu bieten ihre Kollektionen auf den Markt zu bringen. So haben sie die Gelegenheit durch den Erstkontakt mit Kunden Erfahrungen zu sammeln und Bedürfnisse erkennen sowie durch den Verkauf neue Ideen zu gewinnen. Ein weiteres Ziel von Kleidkunst ist es, die Vernetzung der jungen Designer zu unterstützen bzw. auszubauen. Zudem wird Modedesign der Öffentlichkeit in einer neuen Form zugänglich.

Über Kleidkunst

Kleidkunst organisiert projektbezogene Verkaufsausstellungen in unregelmäßigen Abständen an unterschiedlichen Orten. Es ist eine Plattform für Jungdesigner und Modelabels. „Mode mal Anders“ lautet das Motto der Veranstaltungen. Designer können im Rahmen eines Events ihre Einzelanfertigungen und kleinen Serien präsentieren und ihre Produkte verkaufen. Die Voraussetzung für die Teilnahme ist hochwertiges und anspruchsvolles Design. Die erstklassige Verarbeitung ist genau so wichtig wie die kleine Anfertigungszahl und individuelle Stilrichtung. Bei der Auswahl der Produkte ist die Qualität das wichtigste Kriterium. Die Attraktivität der Veranstaltung resultiert aus der Vielfalt der Präsentationen von individuellen Einzelstücken. Kleidkunst bietet auch Raum für die so genannte "untragbare" Mode. Sie macht die Grenze zwischen Mode und Kunst fließend. www.kleidkunst.de

PUBLIC RELATIONS

Pressekontakt: harden&harden PR - Vanessa Stolle

Billwerder Billdeich 472, 21033 Hamburg Telefon: +4940-731153 15 - Fax: +4940-73115316

team@hardenundharden.de www.hardenundharden.de